



Percepción de la Ceremonia del Grito de Independencia

Septiembre 2016

INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO

SERVICIOS

ÁREAS DE EXPERIENCIA









































+52 (55) 5535-6210 www.100research.com 100@100research.com

Aurelio López Gaytán ext. 104 Sergio Pessoa Camacho ext. 112

Encuesta telefónica con 761 Ciudadanos





Marco Muestral:	Números telefónicos fijos generados aleatoriamente.
Público objetivo:	Personas mayores de edad residentes de las principales ciudades del país.
Fechas de levantamiento	12 al 14 de septiembre.
Margen de error	3.55% a un nivel de confianza del 95%.

Ciudades	n=	%
Total	761	100
Ciudad de México	151	19
Guadalajara	100	13
Monterrey	101	13
Puebla	65	9
Ciudad Juárez	65	9
Tijuana	61	8
León	53	7
Chihuahua	65	9
Mérida	66	9
Veracruz	34	4





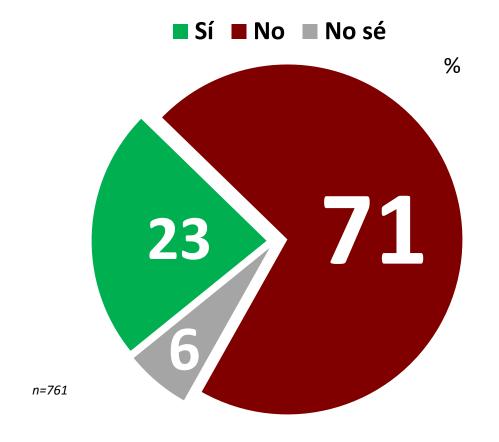
Edades	n=	%
18 a 29	165	22
30 a 44	222	29
45 a 59	231	30
60 a 70	143	19

El 71% no verá el Grito del Presidente Peña Nieto



Este 15 de septiembre, ¿tiene pensado ver o escuchar la Ceremonia del Grito de Independencia del Presidente Enrique Peña Nieto?



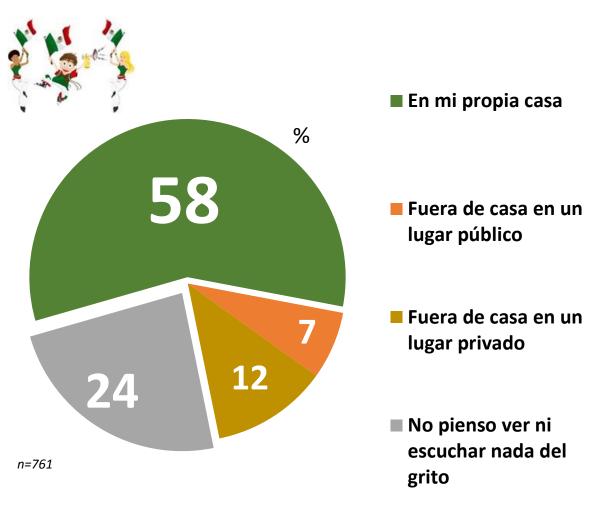


La edad impacta al resultado
Los encuestados de 30 a 44
años de edad reportan un
"No" del 83%. Por el
contrario, entre los mayores
de 60 años sólo el 47% no
atenderá a la Ceremonia.

La mayor parte piensa celebrar el Grito en su casa



¿Dónde piensa celebrar el Grito de Independencia?



Depende de si se va, o no, a ver o escuchar la celebración del Presidente. Esto es, personas entrevistadas que reportaron sí ver o escuchar el Grito del Presidente la pasarán en su casa en un **78%**. Entre quienes reportaron no ver ni escuchar el Grito del Presidente, el 52% la pasará en casa y un 30% no piensa ver nada relacionado con el Grito.

Casi 5 de cada 10 afirman que nadie les gusta para merecer el honor de dar el Grito en el Zócalo

/crítico



En vez del Presidente Peña Nieto, ¿quién le gustaría que diera el Grito de Independencia en el Zócalo? Piense en una persona ampliamente conocida y que cree que se merece ese honor de representar a todos los mexicanos.







Resultados adicionales

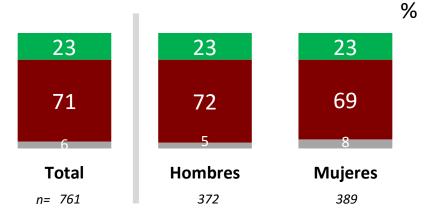
Septiembre 2016

Sin diferencias por género pero sí por cortes de edad



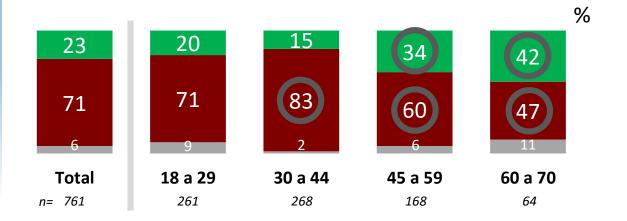
Este 15 de septiembre, ¿tiene pensado ver o escuchar la Ceremonia del Grito de Independencia del Presidente Enrique Peña Nieto?

- Tiene pensado ver o escuchar la ceremonia
- No tiene pensado ver o escuchar la ceremonia
- No sabe





Los más jóvenes son los que mantienen un mayor rechazo. Mientras que los mayores se ven más proclives a ver la ceremonia presidencial.

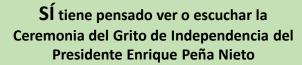


Se nota cierta apatía ante la celebración septembrina no sólo ante la ceremonia presidencial





¿Dónde piensa celebrar el Grito de Independencia?



NO tiene pensado ver o escuchar la Ceremonia del Grito de Independencia del Presidente Enrique Peña Nieto



Diferencias en las actitudes entre quienes "SÍ" o "No" piensan atender la Ceremonia. Estar en casa durante la celebración del Grito es el resultado más amplio en ambos perfiles. Sin embargo entre quienes no piensan ver ni escuchar la ceremonia presidencial, el 30% no va a ver ni escuchar nada sobre el Grito.

4 de cada 10 personas que piensan ver la Ceremonia del Grito mantienen que les gustaría que lo diera el Presidente



En vez del Presidente Peña Nieto, ¿quién le gustaría que diera el Grito de Independencia en el Zócalo? Piense en una persona ampliamente conocida y que cree que se merece ese honor de representar a todos los mexicanos.

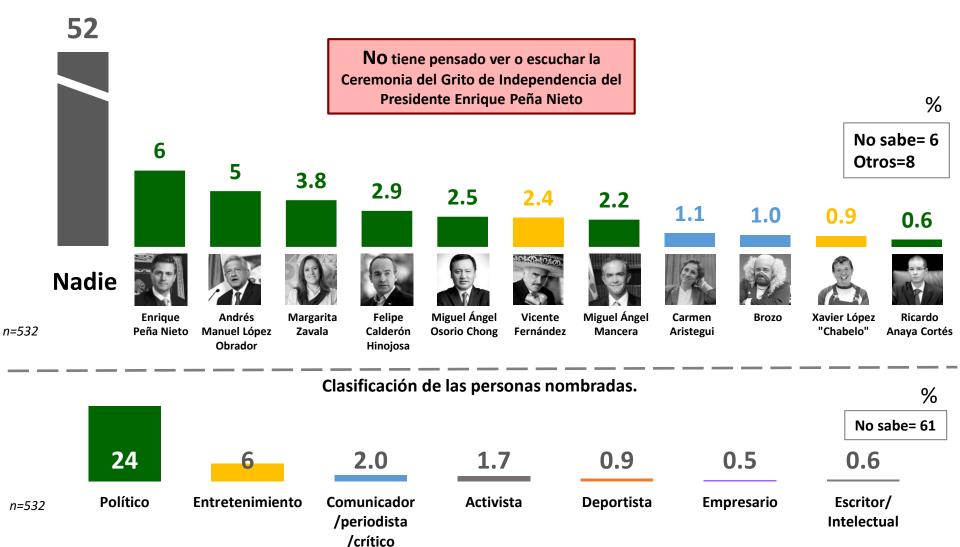




La lista de quienes podrían merecer el honor de dar el Grito asciende a 51 personajes, pero muy pocos logran más del 1%



En vez del Presidente Peña Nieto, ¿quién le gustaría que diera el Grito de Independencia en el Zócalo? Piense en una persona ampliamente conocida y que cree que se merece ese honor de representar a todos los mexicanos.



Vitrina Metodológica



Encuesta telefónica en 10 ciudades principales del país.

Objetivo: Conocer la percepción de la población respecto a la celebración del Grito de Independencia del 15 de septiembre de 2016.

Cuestionario: El cuestionario fue diseñado y elaborado por Cien por Ciento Market Research S.C. se trata de un instrumento homogéneo y estructurado con preguntas cerradas y abiertas.

Levantamiento: Se llevó a cabo durante los días 12 a 14 de septiembre de 2016.

Universo objeto de estudio: Habitantes de las ciudades Ciudad de México (n=151); Guadalajara (n=100); Monterrey (n=101); Puebla (n=65); Ciudad Juárez (n=65); Tijuana (n=61); León (n=53); Chihuahua (n=65); Mérida (n=66); Veracruz (n=34).

Recolección de datos: Entrevistas telefónicas dirigidas a números fijos (de hogar) generados aleatoriamente.

Tamaño de muestra: 761 entrevistas efectivas.

Método de muestreo: Aleatorio simple con cuotas por Ciudad.

Margen de error y nivel de confianza: El cálculo de cada proporción o porcentaje dado en este estudio posee un error de estimación derivado de la variabilidad de la muestra obtenida. Sin embargo se puede establecer que el error máximo permitido es del orden de ±3.55% el cual se halla calculado considerando un nivel de confianza del 95%.